

Nachhaltigkeitswoche Rapperswil 2021

Nachhaltigkeit und Kleidung

Sie sind unsere tägliche Begleitung, sie unterstreichen unseren gewählten Lebensstil, sie können provozieren oder Zugehörigkeit symbolisieren. Wir besitzen meist mehr Kleidungsstücke, als wir wirklich brauchen und nicht immer tragen wir sie bis sie untragbar sind. Die Herstellung von Kleidung ist ressourcenintensiv und führt häufig zu erheblichen Umweltbelastungen.

Es lohnt sich also ein kritischer Blick auf das eigene Konsumverhalten und unseren Umgang mit Kleidung. Der Kauf eines T-Shirts kann beispielsweise mit folgenden Fragen kritisch hinterfragt werden:

1. **Rethink** = Neu-/Umdenken:
Wie oft kaufe ich ein T-Shirt? Was bezwecke ich mit dem Kauf? Was heisst das für mich und andere sowie die Umwelt? Kann ich mein T-Shirt als Second-Hand erwerben oder mir ertauschen? Wo bekomme ich ein möglichst umweltfreundlich und fair hergestelltes T-Shirt von hoher Qualität, das lange hält?
2. **Refuse** = Ablehnen:
Brauche ich wirklich ein weiteres T-Shirt? Wie viele ähnliche / gleiche T-Shirts habe ich bereits im Schrank?
3. **Reduce** = Reduzieren:
Brauche ich mehrere T-Shirts oder reicht eines?
4. **Repair** = Reparieren:
Hat mein T-Shirt lediglich ein Loch? Kann ich es selbst oder mit Hilfe von jmd andern reparieren oder professionell reinigen lassen?
5. **Re-Use** = Wiederverwenden:
Kann ich mein T-Shirt durch kleinere Näharbeiten und Gestaltungsideen wieder interessant machen? Kann ich das T-Shirt, insofern es wirklich nicht mehr zu retten ist z.B. als Putzlappen weiterverwenden?
6. **Recycle** = Verwertung:
Inwieweit und wo kann ich das T-Shirt recyceln?

Für alle, die sich vertiefter mit dem Thema Nachhaltigkeit und Kleidung auseinandersetzen wollen, haben wir nachfolgend einige Links zur Anregung zusammengestellt.

Hinweis:

Die nachfolgend genannten Links auf Webseiten Dritter und deren Inhalte liegen ausserhalb des Einflussbereichs der Veranstalter der Nachhaltigkeitswoche Rapperswil. Jede Verantwortung für die Links und die Inhalte der verlinkten Websites und die Nutzung der Links und verlinkten Inhalte wird abgelehnt.

Allgemeiner Überblick zu Nachhaltigkeit und Kleidung

Vertieftes Wissen zu den Themen Fast-Fashion, Ressourcenverbrauch und Ideen zum Umdenken.

BAFU-Artikel "Chic aus zweiter Hand": Kompakte Übersicht rund um die Problematik von Fast-Fashion

<https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/themen/wirtschaft-konsum/dossiers/magazin2019-4-dossier/mode.html>

SRF-Dossier "Umweltsünder Fashion-Branche - Die Modeindustrie und ihr Problem mit der Nachhaltigkeit"

<https://www.srf.ch/news/wirtschaft/umweltsuender-fashion-branche-die-modeindustrie-und-ihr-problem-mit-der-nachhaltigkeit>

Greenpeace Bericht: "Wer billig kauft, kauft teuer - Fast Fashion, die dunkle Seite des Modekonsums"

[greenpeace.at/assets/uploads/publications/presse/GP%20Report%20Fashion%20RZ%20singles.pdf](https://www.greenpeace.at/assets/uploads/publications/presse/GP%20Report%20Fashion%20RZ%20singles.pdf)

Clean Clothes Campaign von Public Eye zu sozialen Aspekten von Fast Fashion

<https://www.publiceye.ch/de/themen/mode>

"Wer kaputte Klamotten repariert, repariert ein kaputtes System"

Interview mit Orsola de Castro, Mitgründerin von "Fashion Revolution" - SZ Magazin vom 6.4.2021
<https://sz-magazin.sueddeutsche.de/die-loesung-fuer-alles/orsola-de-castro-interview-mode-90045>

Durchblick bei Labels

Einen Ein- und Überblick zu Labels bieten u.a. folgende Seiten.

Labelinfo.ch <https://labelinfo.ch/de/labels?group=42#>

Verbraucherzentrale.de - Faire Kleidung, das bedeuten die Siegel:

<https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/umwelt-haushalt/nachhaltigkeit/faire-kleidung-das-bedeuten-die-siegel-7072>

Greenpeace - Die besten Textilsiegel im Greenpeace-Check

<https://www.greenpeace.de/presse/presseerklaerungen/die-besten-textil-siegel-im-greenpeace-check>

Second-Hand Kaufen

Anregungen und Ideen sowie Links zur eigenen Umsetzung.

Rezensionen zu Second-Hand-Angeboten

Nachhaltigleben.ch: “Wo gibt es gebrauchte Mode zum kleinen Preis?”

<https://www.nachhaltigleben.ch/mode/second-hand-wo-gibt-es-gebrauchte-mode-zum-kleinen-preis-1370>

HSLU Online Business and Marketing: “Where to buy second-hand fashion?”

<https://blog.hslu.ch/majorobm/2020/04/13/buy-second-hand-fashion/>

Online Angebote

<https://secondhandkiste.ch/>

<https://kleiderberg.ch/>

<https://secondvintagelove.ch/>

<https://www.thenewnew.ch/>

<http://www.deja-vu.ch/>

Vor Ort Angebote

<https://www.brockisearch.ch/> ([Verzeichnis Schweizer Brockenhäuser](#))

<https://www.wann-ist-flohmarkt.ch/> (Übersicht zu aktuellen Flohmärkten)

<https://alpinflohmi.ch/> (Ausrüstung für den Berg)

Tauschen

<https://www.walkincloset.ch/> (Kleidertauschbörsen schweizweit)

weitere lokale Kleidertauschbörsen z.B. in Rapperswil organisiert durch das Familien Forum

<https://familienforum-rj.ch/>

Leihen

<https://www.kleihd.ch/>

<https://ragfair.ch/>

Reparieren/Reinigen/Upcyclen

<https://repair-cafe.ch/de/events> (schweizweite Events und Reparatur-Cafés)

<https://www.sneakers2ndlife.ch/> (Reparieren und Reinigen von Sneakern in Zürich)

<https://www.reboundstuff.de/reparieren-und-reinigen> (Tipps rund ums reparieren und reinigen)

Weiterführende Artikel zum Thema Konsum

SRF-Beitrag "Wir shoppen, um zu leben"

<https://www.srf.ch/kultur/gesellschaft-religion/wir-shoppen-um-zu-leben>

Historische Betrachtung zur Kauflust "Warum wir so gerne shoppen"

<https://schrotundkorn.de/leben/warum-shoppen-wir-gerne>

SRF-Beitrag "Mit der Kaufsucht allein gelassen"

<https://www.srf.ch/news/schweiz/shoppen-am-limit-mit-der-kaufsucht-allein-gelassen>

"Kaufsucht und was Sie dagegen tun können"

https://www.sanasearch.ch/de/blog/artikel/kaufsucht_und_was_sie_dagegen_tun_koennen/

"The Two Major Problems The Secondhand Industry Is Facing"

<https://mygreencloset.com/secondhand-fashion-industry-1/>

"Revenir ses vêtements sur Internet est-il bon pour la planète?"

<https://www.marieclaire.fr/revendre-vetements-ecologie,1339746.asp>

Konzept Miet-Mode: Interview mit Thekla Wilkening, Gründerin "Kleideri" und "Stay Awhile"

<https://enorm-magazin.de/lebensstil/nachhaltiger-konsum/sharing-economy/thekla-wilkening-gescheitert-sind-wir-auf-keinen-fall>